

公司代码：600272 900943

公司简称：开开实业 开开 B 股

上海开开实业股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2018 年年度分红派息方案为向全体股东按 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），报告期内公司不进行半年度利润分配预案或公积金转增股本预案。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	开开实业	600272	不适用
B股	上海证券交易所	开开B股	900943	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张燕华
电话	86-21-62712002
办公地址	上海市海防路421号3号楼1-3楼
电子信箱	dm@chinesekk.com

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	1,052,075,999.84	1,017,293,358.10	1,017,293,358.10	3.42
归属于上市公司股东的净资产	505,645,803.36	495,377,328.47	495,377,328.47	2.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同 期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	32,471,506.93	36,329,061.27	36,329,061.27	-10.62
营业收入	441,393,740.09	444,305,232.18	444,305,232.18	-0.66
归属于上市公司股东的净利润	11,463,557.33	21,381,578.03	21,381,578.03	-46.39
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	5,614,384.68	14,396,767.23	14,396,767.23	-61.00
加权平均净资产收益率(%)	2.34	4.32	4.32	减少1.98个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.09	0.09	-44.44
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.09	0.09	-44.44

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		28,632				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
上海开开(集团)有限公司	国有法人	26.51	64,409,783	0	无	
上海静安国有资产经营有限公司	国有法人	2.47	6,000,000	0	无	
上海金兴贸易公司	国有法人	1.23	3,000,000	3,000,000	冻结	3,000,000
BOCI SECURITIES LIMITED	其他	0.54	1,322,725	0	无	
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	其他	0.47	1,150,091	0	无	
颜晓军	境内自然人	0.38	929,061	0	无	
上海九百(集团)有限公司	国有法人	0.36	880,000	0	无	
陈峰	境内自然人	0.35	859,800	0	无	
张玲	境内自然人	0.34	834,055	0	无	
周博	境内自然人	0.32	780,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1. 上海开开(集团)有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百(集团)有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会,与其他前10名股东及前10名无限售条件股东之间,均不存在关联关系,也不属于一致行动人。 2. 上海金兴贸易公司、姜毓萍与前10名股东及前10名无限售条件股东之间,均不存在关联关系,也不属于一致行动人。 3. 未知BOCI SECURITIES LIMITED、HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT、颜晓军、陈峰、张玲、周博,与前10名股东及无限售条件股东之间,是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，公司管理层面面对复杂多变的国际环境，在董事会的正确领导下，面对市场变化，充分利用优势资源，准确把握市场机会，转变观念，创新引领，为了有效应对医改政策的不利因素，主动求变，积极转型，尝试拓展“大健康”产业布局，各项工作均按照计划稳步推进，用扎实的工作状态，务实的工作作风，切实推进公司主营业务转型发展，来迎接新中国成立70周年。

2019年1-6月，由于公司药业板块，为化解医改政策对药品流通的不利影响，确保公司可持续发展，药业板块“雷允上”在公司的支持下，尝试启动“医药健康”向“医疗健康”布局转型。因此，在报告期内，公司启动了收购上海市北高新门诊部有限公司100%股权以及一系列对医疗板块的相关投入，从短期效益看，由于需要资源整合和培育期，因此，对公司主要财务指标产生了一定的负面影响。同时，“两票制”“GPO”政策的延续、“4+7城市药品集中采购”、“全面实施药品挂网公开议价采购”等新医改政策实施的影响，拖累了雷允上的经营业绩。上半年，公司实现营业收入44,139.37万元，较上年同期减少291.15万元，实现利润总额1,893.05万元，较上年同期下降40.20%；实现净利润1,143.22万元，较上年同期下降46.50%；实现归属于上市公司股东的净利润1,146.36万元，较上年同期2,138.16万元减少991.80万元，降幅46.39%。

### 1. 优化治理结构，提升内控管理水平

公司在董事会的领导下，顺应强监管的形势和要求，防范风险，合规经营，严抓上市公司信息披露质量，积极维护投资者关系管理，全面落实股东大会、董监事会决议等重要职责，勤勉尽责的开展工作，维护了公司在资本市场的良好形象。上半年，公司召开股东大会1次，董事会会议6次，监事会会议3次，各专业委员会会议6次。严谨规范的工作作风，在资本市场上也获得了广泛的认可，公司及董事长、董秘也获得资本市场上多项荣誉。

上半年，公司顺利完成董、监事会的换届选举工作，于2019年5月28日股东大会选举产生了新一届董、监事会和管理层。新一届董、监事会和管理层的产生，为今后公司的健康发展奠定了扎实的组织基础。

为了规范公司运作，提升公司治理水平，与现行法律和监管规则表述保持一致，公司结合实际经营情况，于今年年初董事会审议并通过了《关于增加经营范围并修订〈公司章程〉部分条款的议案》、《关于修订〈股东大会议事规则〉部分条款的议案》、《关于修订〈董事会议事规则〉部分条款的议案》；《关于修订〈独立董事制度〉的议案》、《关于修订〈监事会议事规则〉部分条款的议案》及《关于修订公司〈内部控制制度〉部分条款的议案》。同时，为了提高资金统筹效益，公司对相关财务管理权限进行了梳理并修订，提升风险防控能级。

## 2. 捕捉消费新趋势，提升企业经营活力

公司以做强实体经济为基础，紧抓机遇，创新经营，通过多项有力措施，积极应对市场变化，提升经营活力。围绕品质化、多样化、个性化的消费需求，有效结合各业态优势，积极提升商品经营能力和顾客消费能级，吸引客流，回归顾客本源，建立用户思维，有效促进了销售的增长。

2019年，由于受“两票制”和“4+7”集中采购影响，对雷允上经营业绩产生较大波动，雷允上通过坚持增品种、精服务、做增量的策略，切实做好药品供应大盘的稳定。通过进一步加强与院方的联系沟通，多措并举，深化合作，扩增品种、做大增量，从而推动销售份额的稳步增长，上半年加大“两票制”品种引进力度，新引进满足医院使用需求的“两票制”品种16个，努力争取市场份额；雷允上积极探索中西成药、医疗器械、医用耗材、中药饮片等业务拓展，不断扩大雷允上在北静安地区的市场容量，努力增强企业药事服务能力，提升医药服务能级，实现新突破、高增长；雷允上依托共享平台、迁址升级运能，提升饮片配送服务规模，不断完善中医药服务流程、提升中医药服务质量；雷允上还通过抓住医药卫生体制改革所带来的医药分开、处方外流及附加医疗保险等契机，积极探索北静安区域“院边店”模式开发，积极扩大零售药店市场布局，努力实现药品零售板块新的增长点；此外，雷允上药城作为沪上规模最大的综合型医药商厦，也是沪上健康服务的靓丽风景线，在竞争激烈的市场环境中，雷允上药城主动求变，找准定位，狠抓落实，打造健康服务城市地标。

开开制衣以南京路繁华商圈和陕西路老字号专业街为依托，根据消费需求优化产品结构，保护、激活、振兴老字号品牌，加强精细化与规范化管理，以“工匠精神”提升经营环境和服务质量等软实力，整合优质资源，以高品质、优服务推动团体职业服定制业务健康向上。今年开开围绕“老牌新品”实施产品更新升级，突出新品发布和定制体验两个中心为主题，聚焦团体职业服业务，规范标准，细化服务，实现优势互补，协同发展，提升企业的综合竞争力。

## 3. 结合市场热点，扩大品牌影响力

公司在上海全力打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的大背景下，作为正在探索新零售发展的传统实体商业，结合发展实际找准与时代共同前进的结合点，把握机遇，巩固和提升品牌影响力及市场占有率，在弘扬品牌文化的同时进一步提高企业竞争力。

雷允上密切关注市场需求，及时调整和开发新品种、新规格，专注加强自主品牌新产品开发：一方面加强自主品牌新产品的开发，延长产品系列线，促进产品种类多样化；另一方面加强渠道适配性，在经济疲软的大环境下，梳理规范渠道网点，提升渠道的有效供给质量；同时注重对自主品牌质量管理，严格按照新修订的相关制度要求，不断优化流程操作、严格监督检查，为企业品牌发展保驾护航。其中文创产品是雷允上自主产品中与时俱进、创新发展的成功案例。开发药食同源类食字号产品，丰富食品类产品线，以满足不同层次的消费群体需求；深入推进香囊的新品开发和市场营销工作，让香囊销售走出去。此外，“膏方定制加工服务”成为“上海品牌”认证中唯一一项中医药传统服务品牌，这也是继荣获“上海市质量金奖”“上海名牌”“上海市著名商标”后，雷允上再一次向世人展现百年老字号品牌向上的力量。在品牌营销方面：雷允上进一步提升实体门店服务的多元化与复合化，通过“中国品牌日”等大型展销活动、官方微信推送微文等推广方式，进一步加强品牌形象宣传，利用线上线下、实体虚拟相结合的方式开展多渠道、多品类的营销活动，通过视频媒体宣传，迎合主流宣传需求，提高品牌的共鸣度。上半年，雷允上传统膏方制作工艺成功入选静安区非物质文化遗产名录，结合中医中药社区行活动以及基层文化配送等，开展宣传冬病夏治，积极做好品牌文化的宣传策划和深入推广，推动商旅文深度融合。

开开制衣为迎合新形势下服装行业的新特征，围绕“降本、提质、增效”的工作主线，积极利用“开开”品牌老字号的影响力，做精产品、做优服务，经营上转换思路，关闭经营不良或亏损门店、盘活存量等方式堵住了企业亏损出血点，公司业务收入及盈利能力较之前有了明显的提升。在品牌营销方面：开开制衣围绕产品和节日展开品牌宣传和推广，线上精准布局，线下优化

渠道，线上线下融合发功，从品牌格调升华至品牌理念的传达，不断提升品牌影响力：一是进一步探索“产学研”结合新模式，为借助高校科研力量开发新品做好铺垫。上半年公司与杉达学院合作举行了第五届“爸爸的衬衫”创意设计比赛活动。二是产品按季节打造爆款，并基于消费者的多层次需求跨界联合开发。4月底在陕西北路专卖店举办了“男朋友衬衫”快闪新品发布活动，活动受到了较好的社会反响，沪上各大主流新闻媒体对活动做了大量的报道。

#### **4. 开展对外投资，谋求企业创新转型**

公司以优化产业结构为目的，根据业务发展需要调整资源布局，实现投资引领公司转型升级的战略目标。不断探索战略性投资项目，逐步引入新型项目培育孵化，逐步熟悉各种新兴行业，以促进公司提升核心竞争力的形成。公司董事会审议通过了《关于董事会授权购买低风险理财产品的议案》，最大限度地发挥闲置资金的持续性增值作用，达到累积增值的目的，实现股东利益最大化经营目标。同时，为谋求企业可持续发展，化解医改政策对企业的不利影响，公司董事会于年初审议通过了《关于全资子公司上海雷允上药业西区有限公司收购上海市北高新门诊部有限公司 100%股权的议案》。为了支持雷允上拓展“医疗健康”事业的发展，满足业务拓展的需要，授权雷允上总经理室，使用累计总额不超过人民币 1,000 万元自有资金进行 2019 年度品牌发展项目装修改造，主要用于开展品牌发展相关的文化基地打造、品牌建设及加工基地改造等方面。公司一系列对医疗板块的投入，为医疗板块由“医药健康”向“医疗健康”的转型打下了基础。

国务院印发的《关于促进健康服务业发展的若干意见》明确提出，要加快发展健康养老服务，支持发展健康体检咨询、全民体育健身、健康文化和旅游等多样化健康服务。雷允上顺应新时代和市场发展趋势，提出“医药健康”与“医疗健康”双轮驱动发展的战略发展，全面布局大健康产业发展，正在向涵盖医疗、医药、保健品、健康管理、健康养老等五大领域的大健康产业方向迈进。雷允上积极调整经营重点，于 4 月 22 日完成对上海市北高新门诊部有限公司 100%股权的收购工作，自此雷允上拥有了第一家独立运营的中西医结合综合性医疗机构。

开开制衣面对实体零售业严峻的市场形势，公司广泛系统地查找自身的优势潜力，明晰劣势不足，在更高层次、更深程度、更广领域重新认识市场、定位市场。各店铺因地制宜根据经营的需要，结合市场变化趋势进行定位调整，突出特色经营优势，强化场景体验，吸引顾客到店参与，取得了预期的成果。在去年完成陕西北路门店定制产品调整升级的基础上，启动了南京西路门店形象改造的准备工作。持续做大团体职业服定制业务规模，紧跟市场提升团队拓展及服务能力。公司正进一步精准定位消费需求，以线上线下融合方式探索全渠道运营。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

#### 1. 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；新增“专项储备”列示。比较数据相应调整。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示，“应收票据”期末余额 0.00 元，期初余额 0.00 元，“应收账款”期末余额 115,297,751.84 元，期初余额 105,799,565.59 元；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示，“应付票据”期末余额 0.00 元，期初余额 0.00 元，“应付账款”期末余额 123,356,619.58 元，期初余额 131,828,585.87 元；“专项储备”期末余额 0.00 元，期初余额 0.00 元。
(2) 将利润表中“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”。比较数据相应调整。	“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”本期金额 326,283.16 元，上期金额-2,853,269.06 元。
(3) 所有者权益变动表中新增“专项储备”。比较数据相应调整。	“专项储备”期末余额 0.00 元，期初余额 0.00 元。

其他说明：

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。该通知适用于 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。公司按照财政部修订的一般企业财务报表格式编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表，并采用追溯调整法对可比会计期间的比较数据进行相应调整。

#### 2. 重要会计估计变更

本期未发生重要会计估计变更。

#### 3. 首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

**(1) 合并资产负债表**

单位:元币种:人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
交易性金融资产		117,560,737.44	117,560,737.44
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,000,000.00		-5,000,000.00
流动资产合计	417,990,623.76	530,551,361.20	112,560,737.44
可供出售金融资产	195,955,214.99		-195,955,214.99
其他权益工具投资		68,304,610.35	68,304,610.35
其他非流动金融资产		15,089,867.20	15,089,867.20
非流动资产合计	599,302,734.34	486,741,996.90	-112,560,737.44

**(2) 母公司资产负债表**

单位:元币种:人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
交易性金融资产		117,560,737.44	117,560,737.44
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,000,000.00		-5,000,000.00
流动资产合计	81,309,707.33	193,870,444.77	112,560,737.44
可供出售金融资产	182,913,880.84		-182,913,880.84
其他权益工具投资		55,483,276.20	55,483,276.20
其他非流动金融资产		14,869,867.20	14,869,867.20
非流动资产合计	539,993,171.70	427,432,434.26	-112,560,737.44

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

董事长: 庄虔赞  
2019年8月21日