

公司代码：600272 900943

公司简称：开开实业 开开 B 股

上海开开实业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2017 年年度分红派息方案为向全体股东按 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），报告期内公司不进行半年度利润分配预案或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	开开实业	600272	不适用
B股	上海证券交易所	开开B股	900943	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张燕华	
电话	86-21-62712002	
办公地址	上海市海防路421号3号楼1-3楼	
电子信箱	dm@chinesekk.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,029,259,905.61	1,041,907,254.63	-1.21
归属于上市公司股东的净资产	504,038,462.32	496,383,321.32	1.54
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	36,329,061.27	27,537,526.26	31.93
营业收入	444,305,232.18	469,415,258.67	-5.35
归属于上市公司股东的净利润	21,381,578.03	16,315,425.48	31.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,396,767.23	7,270,637.47	98.01
加权平均净资产收益率(%)	4.32	3.34	增加0.98个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	0.07	28.57
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.07	28.57

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		32,061				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结的 股份数量	
上海开开(集团)有限公司	国有法人	26.51	64,409,783	0	无	
上海静安国有资产经营有限公司	国有法人	2.47	6,000,000	0	无	
上海金兴贸易公司	国有法人	1.23	3,000,000	3,000,000	冻结	3,000,000
BOCI SECURITIES LIMITED	其他	0.54	1,322,725	0	无	
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	其他	0.47	1,150,091	0	无	
颜晓军	境内自然人	0.40	960,561	0	无	
周博	境内自然人	0.37	896,800	0	无	
上海九百(集团)有限公司	国有法人	0.36	880,000	0	无	
张玲	境内自然人	0.34	834,055	0	无	
姜毓萍	境内自然人	0.31	753,833	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 上海开开(集团)有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百(集团)有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会、GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED，与其他前10名股东及前10名无限售条件股东之间，均不存在关联关系，也不属于一致行动人。</p> <p>2. 上海金兴贸易公司、与前10名股东及前10名无限售条件股东之间，均不存在关联关系，也不属于一致行动人。</p> <p>3. 未知BOCI SECURITIES LIMITED、HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT、颜晓军、周博、张玲、姜毓萍，与前10名股东及无限售条件股东之间，是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,公司以上海打响“四大品牌”战略为契机,把握“稳中求进”的工作基调,优化产业结构、内抓管理、外拓市场,通过扎实稳健的运营管理以及创新营销模式,实现业绩的稳步提高。

2018年上半年,公司实现营业收入44,430.52万元,较上年同期减少2,511.01万元,降幅5.35%,实现利润总额3,165.49万元,较上年同期上升33.23%;实现净利润2,136.82万元,较上年同期上升33.88%;实现归属于上市公司股东的净利润2,138.16万元,较上年同期1,631.54万元,上升31.05%。

(一)、夯实企业内功,提升运行质量。

公司顺应监管要求的提高,主动作为,积极开展工作,勤勉尽责的维护公司资本市场的形象。严谨规范的工作方式得到监管部门和市场的认可。报告期内,公司荣获上海上市公司协会“2017年度优秀会员单位”称号;公司董事长荣获上海报业集团评选的“2018年度领袖勋章”;公司董秘荣获“年度董事会秘书勋章”和天马奖“最佳董事会秘书”称号。

公司秉承“强化执行,管控到位”的管理原则,对现有规章制度查漏补缺、修订完善。根据相关法律法规要求,结合公司经营实际,充分发挥党在国有企业领导的精神,对《公司章程》的部分条款进行了修改,把党组织决策程序内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,确保党在企业经营管理过程中的组织保障、决策到位、职责明确、监督严格。

公司充分重视人才梯队建设,探索建立后备干部和储备人才的职业发展通道,完善绩效考核体系,维护了企业可持续健康发展。为了填补公司管理岗位空缺,经董事会审议并通过了《关于聘任公司总经理的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》,稳固公司人才梯队建设。

(二)、强化品牌意识,提升文化内涵。

公司通过构建品牌价值深度,从匠人、匠品、匠心等角度提升品牌内涵、讲述品牌故事;强调品牌市场表现力,以“产品、活动、品牌”三个维度为抓手开展品牌营销工作。

雷允上以开拓创新、转型发展的有效措施,加强品牌建设,应对两票制、GPO带来的市场变局,推进经营模式转型和大健康产业发展,继续保持了稳定发展的经营局面。上半年,雷允上不断推进自主品牌新品研发,积极开拓市场营销渠道,努力发展多业态多渠道的营销模式,已完成参茸系列新品10个、香囊新品18款、保健茶新品4个、食字号药食同源系列补膏新品1个。其中“贵妃同款”香囊受到市场热捧吸粉无数,“上雷”香囊还被区纳税200强颁奖会指定为伴手礼;区文化局也把“上雷”养生茶指定为静安戏曲谷活动的专项礼品。同时,通过新渠道、新技术、新媒体向消费者推介中医药文化及养生理念,中国品牌日推出的《厉害了,我们的香囊》宣传推文,引起较大反响。

开开制衣围绕“保持定力，开拓进取，降本增效，提升效益”的战略定位，以做强衬衫主业、做大团体职业服定制业务、加强品牌建设为切入点，通过强化内控管理和降本增效为抓手，在服装市场低迷等不利因素下，企业内控管理和营运质量有所提高，降本增效初见成效。为进一步完善内控体系，规范商标授权流程，重新审核修订了相关管理制度；启动工装团购流程标准制定工作。上半年，制衣公司通过积极调整商品结构，电商业务整体运营明显好转；公司积极开拓团体职业服定制业务，主动出击，确保提升团购业务的经营质量。同时，通过定期对各类供应商进行国家行业标准培训、邀请专家授课等，保障产品质量，提升产品品质和服务质量，为提升开开品牌的内涵打下基础。

（三）、调整业态布局，拓展创效新空间。

面对市场政策和资本市场影响，公司既面临着从严监管带来的新挑战，更迎来了创新发展的新机遇。公司高度重视药业板块的产业链的延伸和中医药健康产业战略布局，审议通过了《关于同意全资子公司上海雷允上药业西区有限公司对其参股企业上海静安制药有限公司增资扩股的议案》，有利于推动产品结构调整和市场开拓。从长远来看，将对公司药业板块的发展产生积极影响，但经营业绩的提升将受宏观政策及中医药行业环境影响，预计短期内对本公司主要经济指标不会构成重大影响。

公司在财务状况稳健自有资金充裕的前提下，为进一步提高公司资金使用效率，提升公司的盈利能力。公司董事会通过了《关于董事会授权购买低风险理财产品的议案》，提升了公司资产使用效率。

雷允上从构建大健康产业发展的大局出发，努力创新健康服务模式与新零售发展模式，以优质服务赢得客户支持，促使存量客户做大增量，新增客户扩增品种，取得显著成效。一是加强医院附近药房的管理建设及药品调配工作，确保连锁药房的销售稳定增长；二是根据药房附近社区医院的服务需求，主动承接各街道的社区医院中药饮片配方业务及代送代煎等社会服务工作，与医院共同营造中医药健康服务的环境与氛围，为转型发展打好基础；三是紧跟时代发展要求，加强电子商务平台建设，突出品牌产品的亮点、特点与适用范围，使“上雷”牌孢子粉在东方 CJ 的销量大幅上升。

开开制衣紧紧围绕“降本、提质、增效”的工作主线，适时收缩调整了部分经营质量差、亏损严重的专柜和专卖店，挖潜增效，做好招商营销调整各项工作，推动效益、品质双提升。同时，将营销活动作为“争市场、抢份额、扩销量、提平效”的重要手段，做好品牌促销，确保热点不断。继今年第一季度举办新春狂欢大钜惠、迎春送“福”字活动、新春送温暖，春上新活动、开开年货节、三八女神节、闹元宵购新衣等活动后。第二季度又举办了“永恒的经典”、“天猫男人节”、“母亲节夏季真丝女装”、“五一节男衬衫和T恤新品”等营销活动。开展第四届“开开杯”大学生创意设计比赛，在创意设计作品中注入开开品牌元素后，与产品开发设计工作相对接，并对学生进行成衣制作培训。深入推进“校企合作”模式，尝试向产品开发方向迈进。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海开开实业股份有限公司

董事长：王强

2018年8月16日